

Valoriser le Bachelor en Soins infirmiers à travers une campagne « au cœur de l'action »

31.03.2026

Cette année encore, la HES-SO et ses six hautes écoles de santé reviennent avec une campagne bilingue qui met les étudiantes et étudiants en soins infirmiers... littéralement au cœur de l'action.

Une formation ancrée dans la pratique

En collaboration avec des expertes et experts de terrain issus des hautes écoles, des contenus immersifs, tournés comme de véritables scènes d'intervention, illustrent ce que signifie être infirmière ou infirmier aujourd'hui et ce à quoi les étudiantes et étudiants se préparent tout au long de leur cursus : réagir vite, analyser, rassurer, décider et, surtout, être présent là où cela compte.

Un métier varié au cœur du système de santé

L'objectif : donner un aperçu concret du métier et de la formation, tout en mettant en lumière la diversité des situations dans lesquelles les futures infirmières et futurs infirmiers évoluent. Accompagnement, coordination, prises de décisions rapides, gestes techniques : un quotidien riche, varié et profondément utile, au cœur des enjeux actuels du système de santé.

Les atouts du Bachelor en soins infirmiers

une formation ancrée dans la pratique et proche du terrain ;

des parcours accessibles et flexibles ;

des perspectives d'évolution tout au long de la carrière ;

la diversité des situations de soins.

Une campagne digitale et immersive à 360°

Cette année, la campagne prend une dimension 360°. En plus des vidéos principales diffusées sur les réseaux sociaux de la HES-SO et des hautes écoles partenaires, tout un écosystème de contenus vient enrichir l'expérience :

le site ou-tu-es.ch, remis au goût du jour, qui centralise les dates d'événements, les informations clés et les ressources pour s'orienter ;

une nouvelle saison du podcast, avec des épisodes variés et captivants qui plongent dans les parcours, les choix et les réalités du terrain ;

de nombreuses vidéos courtes, réalisées avec les étudiantes et étudiants dans chaque haute école, mettant en lumière leur quotidien, leurs ressentis et leurs expériences ;

des collaborations avec des influenceuses et influenceurs pour faire découvrir l'univers des étudiantes et étudiants et toucher de nouveaux publics.

Une visibilité renforcée en Suisse occidentale

En parallèle, une campagne d'affichage sera déployée dans toute la Suisse occidentale afin de mettre en lumière l'importance du Bachelor en soins infirmiers et les nombreuses opportunités qu'il offre, dans un contexte où les besoins

Online-Ausgabe

hevs.ch/fr
1950 Sion
041 58 606 85 11
https://www.hevs.ch/

Genre de média: En ligne
Type de média:
Organisations professionnelles

 Vue Web

Ordre: 1073023 Référence:
N° de thème: a94f7276-0579-42c7-9ce9-6109871f9041
375009 Coupure Page: 2/2

en professionnelles et professionnels de santé ne cessent de croître.

Une mobilisation des hautes écoles

Fruit d'une collaboration entre la HES-SO et les six hautes écoles du Domaine Santé, cette campagne 360° reflète l'engagement de l'institution à promouvoir une formation essentielle pour la qualité des soins et pour l'avenir du système de santé.



Hes·so

Ton Bachelor en Soins infirmiers
AU COEUR DE L'ACTION

Scanne et découvre les infos utiles
et les séances d'information sur ou-tu-es.ch

haute école **arc** santé
Heds FR
h e d s
Hes·so // VALAIS
HESAV
La Source.